



## ANGEBOT FÜR UNTERNEHMEN UND AGENTUREN



## MIT INHALTEN PUNKTEN

Sie möchten gerne einen Artikel über Ihr Unternehmen oder zu einem Ihrer Produkte veröffentlichen. Oder Sie wollen Ihre Website überarbeiten. Die Inhalte liegen vor und Sie fragen sich nun: Was kann man daraus machen und wie lassen sie sich am besten präsentieren?

Dann holen Sie sich einen Textexperten an die Seite. Wir überlegen gemeinsam, wie man die Inhalte für die Zielgruppe interessant und ansprechend aufbereiten kann. Und ich nehme Ihnen auch gerne die Arbeit am Text ab: Ich verfasse einen Textentwurf für Sie, überarbeite die bestehenden Texte oder gebe einer fertigen Broschüre noch den letzten Schliff.

### LEISTUNGEN

- Beratung (Ziele und Zielgruppen)
- Konzeption (Inhalte, Formate, Aufbau)
- Recherche (Themen, Zahlen, Trends)
- Inhalte aufbereiten (Einleitungstexte, Infokästen, Grafiken)
- Textentwurf erstellen
- Übersetzung/Übersetzungslektorat (aus dem Russischen und Englischen)
- Redaktion/Lektorat (Texte überarbeiten und für den Satz vorbereiten)
- Schlussredaktion (letzter Korrekturgang im PDF oder im CMS/Redaktionssystem)
- Projektkoordination
- Social-Media-Betreuung

### REFERENZEN (AUSWAHL)

Alnatura  
alphadialog  
Archix Projekt  
Bahn Fachverlag  
Brains Werbeagentur  
Burson-Marsteller  
CMS Hasche Sigle  
d17 Designagentur  
DDB Berlin  
Deutsche Energie-Agentur (dena)  
DreiDreizehn Werbeagentur  
finedesign  
Medienbüro am Reichstag  
MFK Corporate Publishing  
Palmedia Publishing Services  
Prognos  
Sparkasse Rating  
SWOP. Medien und Konferenzen  
Visions2Form  
Vok Dams  
WallDecaux  
Wolf

### FORTBILDUNGEN

Social Media, Online-PR und Online-Marketing (12-wöchiger Kurs)  
Journalistisches Schreiben  
Typografie  
Indesign