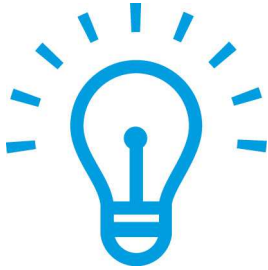


## ANGEBOT FÜR WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG



# WISSEN KOMMUNIZIEREN

Wenn wissenschaftliche Erkenntnisse ihren Weg in die Praxis finden sollen, gilt es, die Perspektive der Rezipientinnen und Rezipienten einzunehmen. Was ist für die Leser interessant und relevant? Welche Punkte lassen sich in der Praxis umsetzen?

Ein Blick von außen bringt Sie weiter. Ich schaue unvoreingenommen auf Ihren Text und überarbeite ihn so, dass die Inhalte auch für Laien verständlich werden.

### LEISTUNGEN

- Beratung (Ziele und Zielgruppen)
- Inhalte aufbereiten (Infokästen, Abbildungen, Überschriften)
- Begleittexte schreiben (Zusammenfassungen, Einleitungen, Erläuterungen)
- Übersetzung/Übersetzungslektorat (aus dem Russischen und Englischen)
- Lektorat/Redaktion (Text überarbeiten)
- Überprüfung der Formalia (Zitierweise, Literaturangaben, Verzeichnisse)
- Formatierung (Text für den Satz oder Druck vorbereiten)
- Schlussredaktion (letzter Korrekturgang im Layout)
- Projektkoordination
- Social-Media-Betreuung

### REFERENZEN (AUSWAHL)

Fraunhofer-Gesellschaft (im Auftrag der DreiDreizehn Werbeagentur)  
Friedrich-Ebert-Stiftung  
(Internationale Politikanalyse)  
Handelsblatt Fachmedien  
Haufe  
Helmholtz-Akademie  
Prognos  
Schäffer-Poeschel Verlag  
SWOP. Medien und Konferenzen  
(Master Magazin, MBA Magazin)  
Zeitschrift Osteuropa  
Zentralasienanalysen

### FORTBILDUNGEN

Journalistisches Schreiben  
Typografie  
Registererstellung  
Indesign  
XML und E-Books  
Social Media, Online-PR und Online-Marketing (12-wöchiger Kurs)